

LVMH PRIZE – young fashion designer



DÉCOUVREZ LES PORTRAITS VIDÉOS DES DOUZE FINALISTES DU PRIX LVMH POUR LES JEUNES CREATEURS DE MODE

Jusqu'aux délibérations finales et l'annonce du gagnant le 28 mai 2014, chaque semaine découvrez le portrait vidéo d'un des douze finalistes sur la page d'accueil du site LVMH Prize et dans l'onglet de présentation des finalistes :

Voici les quatre premières vidéos postées et le calendrier de celles à venir :

Simone Rocha

Vika Gazinskaya

Tim Coppens

Tillmann Lauterbach

Calendrier :

6 avril : **Thomas Tait**

11 avril : **Suno**

16 avril : **Miuniku**

21 avril : **Jacquemus**

26 avril : **Hood By Air**

1er mai : **Gabriele Colangelo**

6 mai : **CG**

11 mai : **Atto**

28 mai : **Annonce du gagnant**

Les douze finalistes, par ordre alphabétique :

Atto (Julien Dossena, Français, travaille à Paris)

CG (Chris Gelinis, Canadien, travaille à New York)

Gabriele Colangelo (Gabriele Colangelo, Italien, travaille à Milan)

Hood By Air (Shayne Olivier, Américain, travaille à New York)

Jacquemus (Simon Porte Jacquemus, Français, travaille à Paris)

Miuniku (Tina et Nikita Sutradhar, Indiennes, travaillent à Bombay)

Simone Rocha (Simone Rocha, Irlandaise, travaille à Londres)

Suno (Erin Beatty et Max Osterweis, Américains, travaillent à New York)

Thomas Tait (Thomas Tait, Canadien, travaille à Londres)

Tillmann Lauterbach (Tillmann Lauterbach, Allemand, travaille à Paris)

Tim Coppens (Tim Coppens, Belge, travaille à New York)

Vika Gazinskaya (Vika Gazinskaya, Russe, travaille à Moscou)



Le jury :

Nicolas Ghesquière (Louis Vuitton)

Marc Jacobs (Marc Jacobs)

Karl Lagerfeld (Fendi)

Humberto Leon and Carol Lim (Kenzo)

Phoebe Philo (Céline)

Raf Simons (Dior)

Riccardo Tisci (Givenchy)

Delphine Arnault (Directrice générale adjointe de Louis Vuitton)

Jean-Paul Claverie (Conseiller de Bernard Arnault et directeur du mécénat de LVMH)

Pierre-Yves Roussel (Président-directeur général du Fashion Group LVMH)

Les experts :

Imran Amed, Fondateur et rédacteur en chef de Business of Fashion (Londres)

Sarah Andelman, Directrice artistique de Colette (Paris)

Bernard Arnault, PDG de LVMH (Paris)

Fabien Baron, Directeur artistique, fondateur de Baron&Baron (New York)

Tim Blanks, Editorialiste à Style.com (Londres)

Mariacarla Boscono, Top model et muse (Rome)

Angelica Cheung, Rédactrice en chef de Vogue Chine (Pékin)

Alexandre de Betak, Fondateur de Bureau Betak (Paris)

Godfrey Deeny, Editorialiste Mode au Figaro (Paris)

Patrick Demarchelier, Photographe (New York)

Babeth Djian, Rédactrice en chef de Numéro (Paris)

Linda Fargo, Vice-Présidente de Bergdorf Goodman (New York)

Jo-Ann Furniss, Journaliste et directrice artistique (Londres)

Chantal Gaemperle, Directrice des Ressources Humaines et des Synergies du groupe LVMH (Paris)

Stephen Gan, Fondateur de Fashion Media Group LLC (New York)

Julie Gilhart, Consultante (New York)

Katie Grand, Rédactrice en chef de Love Magazine (Londres)

Jefferson Hack, Cofondateur et directeur de la rédaction de Dazed Group (Londres)

Laure Hériard Dubreuil, Cofondatrice et directrice de The

Webster (Miami)

Adrian Joffe, Président Directeur Général, Dover Street Market International (Londres)

Sylvia Jorif, Journaliste au magazine ELLE (Paris)

Hirofumi Kurino, Directeur artistique de United Arrows (Tokyo)

Linda Loppa, Directrice de Polimoda (Florence)

Natalie Massenet, Fondatrice et présidente exécutive de Net-a-Porter (Londres)

Pat McGrath, Maquilleuse (New York)

Marigay McKee, Présidente de Saks Fifth Avenue (New York)

Sarah Mower, Collaboratrice de la rédaction du magazine Vogue US (Londres)

Camilla Nickerson, Styliste (New York)

Lilian Pacce, Rédactrice Mode et auteur (Sao Paulo)

Jean-Jacques Picart, Consultant Mode et Luxe (Paris)

Gaia Repossi, Directrice artistique de Repossi (Paris)

Olivier Rizzo, Styliste (Anvers)

Carine Roitfeld, Fondatrice de CR Fashion Book (Paris)

Olivier Saillard, Directeur du Musée Galliera (Paris)

Marie-Amelie Sauvé, Styliste (Paris)

Carla Sozzani, Fondatrice de 10 Corso Como (Milan)

Charlotte Stockdale, Styliste (Londres)

Tomoki Sukezane, Styliste (Tokyo)

Natalia Vodianova, Top model et philanthrope (Paris)

Louise Wilson, Responsable du Master de Mode au Central Saint Martins College of Art and Design (Londres)

Dasha Zukhova, Rédactrice en chef de Garage Magazine et fondatrice du Garage Museum of Contemporary Art (Moscou)

Le Prix LVMH pour les Jeunes créateurs de mode

Le Prix LVMH pour les Jeunes Créateurs de Mode est ouvert aux créateurs de moins de 40 ans ayant conçu et commercialisé au moins deux collections de prêt-à-porter féminin ou masculin. Les candidatures sont à déposer exclusivement sur le site du prix : www.lvmhprize.com, jusqu'au 2 février 2014.

Le jury du prix LVMH 2014 est composé de :

- huit directeurs artistiques des Maisons du groupe LVMH : Nicolas Ghesquière (Louis Vuitton), Marc Jacobs (Marc Jacobs), Karl Lagerfeld (Fendi), Humberto Leon et Carol Lim (Kenzo), Phoebe Philo (Céline), Raf Simons (Dior), Riccardo Tisci (Givenchy) ;
- ainsi que de : Delphine Arnault, Jean-Paul Claverie (conseiller de Bernard Arnault et directeur du mécénat de LVMH), Pierre-Yves Roussel (Président-directeur général du Fashion Group LVMH).

Le lauréat se verra offrir une bourse de 300 000 euros et une aide personnalisée au développement de son entreprise par une équipe dédiée au sein de LVMH pendant une durée de douze mois à compter de la remise du LVMH Prize, dans tous les domaines d'expertise qui intéressent une jeune Maison de mode (propriété intellectuelle, sourcing, production et distribution, image et communication, marketing...).

Le lauréat sera désigné le 28 mai 2014.

En outre, le Prix LVMH pour les Jeunes Créateurs de Mode récompensera trois jeunes diplômés ayant accompli un cycle d'études complet dans une école de mode pendant l'année du Prix. Les trois lauréats se verront proposer une bourse de 10 000 euros. Ils se verront aussi offrir la possibilité d'intégrer l'équipe créative d'une des Maisons du Groupe pendant un an. Les candidatures se font également sur le site du prix : www.lvmhprize.com.

Calendrier du prix LVMH pour les Jeunes Créateurs de Mode

Lancement du prix : 21 novembre 2013

Dépôt des dossiers de candidature sur internet : 21 novembre – 2 février 2014 (2 mars pour les étudiants)

Présélection des dix finalistes par les experts : 26 et 27 février 2014

Désignation du vainqueur par le jury : 28 mai 2014

LVMH et le soutien à la jeune création de mode : 25 ans de passion

S'engager avec passion pour la création et l'innovation, tout en maintenant vivant un patrimoine d'exception fait de savoir-faire ancestraux, telles sont les raisons qui rassemblent depuis presque 25 ans l'ensemble des Maisons du groupe LVMH, tant il est vrai que « l'innovation n'est jamais aussi puissante que lorsqu'elle s'appuie sur un héritage préservé », comme le dit Bernard Arnault.

La recherche de l'excellence, sous des formes aussi diverses que la mode, la joaillerie, la parfumerie, la maroquinerie, l'oenologie ou l'horlogerie... d'une part, la passion d'innover, d'inventer et de créer, d'autre part, tout cela distingue chacune des Maisons de LVMH, chacun de ses créateurs.

Parce que les racines du Groupe sont dans la création, tout comme son futur, LVMH et ses Maisons ont toujours eu à coeur de stimuler la créativité. Valeur centrale du Groupe, la créativité guide chacune de ses équipes – directeurs artistiques, nez ou chefs de cave – et engage ses Maisons à la soutenir sous toutes ses formes. C'est ainsi que LVMH soutient des expositions majeures comme l'installation de Daniel Buren pour Monumenta ou la rétrospective Gerhard Richter au Centre Pompidou.

Depuis de nombreuses années déjà, animé par la « passion créative », le groupe LVMH soutient plus spécifiquement des initiatives dans la mode à travers différentes actions de mécénat (dont aucune n'est remise en cause par le lancement du Prix LVMH), par exemple :

- Prix de l'Association Nationale de Développement des Arts de la Mode (ANDAM)
- Festival International de Mode et de Photographie de Hyères
- Central Saint Martins College of Arts and Design de Londres
- Fonds d'Avance aux Jeunes Créateurs de Mode du ministère de la Culture et de la Communication

Aujourd'hui, c'est cette même passion qui amène le groupe LVMH à lancer le Prix LVMH pour les Jeunes Créateurs de Mode : une action en faveur de l'épanouissement et du renouvellement des talents créatifs indispensable à la vitalité de l'écosystème de la mode, qui relève de la responsabilité du leader du luxe qu'est devenu le groupe LVMH.

LVMH

LVMH est présent dans les vins et spiritueux au travers notamment des maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Wen Jun, Belvedere, 10 Cane, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton et Numanthia. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood et Loro Piana. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Parfums Kenzo et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, la Samaritaine et Royal Van Lent. Le groupe d'activités Montres et Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Ltd, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

<http://www.lvmhprize.com/Accueil/ShortlistDesigners.sls>



1 – ATTO Julien Dossena Julien Dossena est un créateur français basé à Paris. Diplômé de l'École de la Cambre à Bruxelles en 2007, il commence rapidement à travailler pour Chloé et Alexander McQueen. En 2008 il rejoint l'équipe de Nicolas Ghesquière chez Balenciaga avant de créer sa propre marque, Atto, en 2012, avec Lion Blau. En 2013, Julien est nommé directeur artistique de Paco Rabanne.



2 – CG Chris Gelinas Chris Gelinas est un créateur canadien. Après avoir obtenu son diplôme de la Parsons School of Design il travaille pour Marc Jacobs, Proenza Schouler et Balenciaga, avant de devenir l'assistant d'Olivier Theyskens. Il lance CG et présente sa première collection Printemps-Eté 2014 à la Fashion Week de New York. En 2013 il gagne le MADE for Peroni Young Designer Award.



3 – GABRIELE COLANGELO Gabriele Colangelo Après des études de grec ancien et de latin, Gabriele Colangelo se lance dans la mode. Il commence à travailler chez Versace et Cavalli. De père fourreur, Gabriele est passionné par les matériaux de qualité et par l'expérimentation avec les textiles. En 2008, après avoir remporté le Vogue Italia

Award "Who's on Next", il lance sa marque à Milan.



4 – HOOD BY AIR Shayne Oliver Hood By Air est une marque imaginée par Shayne Oliver en 2007, qui se donne pour défi de remettre en question les genres (vestimentaires et sexuels). En croisant la youth culture new-yorkaise avec le raffinement du luxe, Hood By Air donne un nouvel élan à la création de mode.



5 – JACQUEMUS Simon Porte Jacquemus Simon Porte crée Jacquemus après avoir interrompu ses études de stylisme. En 2012, il présente sa première collection pendant la Semaine de la Mode de Paris. Depuis, sa marque est distribuée dans plusieurs points de vente dont Comme des Garçons, Opening Ceremony et Dover Street Market.



6 – MIUNIKU Tina & Nikita Sutradhar Miuniku est une marque de prêt-à-porter créée par deux sœurs Indiennes, Nikita et Tina Sutradhar, après leurs études au London College of Fashion. L'esthétique de la marque joue beaucoup avec la couleur, la coupe et la construction. Elles ont remporté le Fashion Innovation Award du London College of Fashion (juillet 2013), le ISKO™ Denim Diffusion Award (juillet 2013) et ont été demi-finalistes du H&M Design Awards 2014. Les sœurs Sutradhar ont deux collections à leur actif et sont basées à Mumbai.



SIMONE ROCHA Simone Rocha Simone Rocha est une créatrice irlandaise basée à Londres. Après avoir obtenu son diplôme du National College of Art and Design à Dublin, Simone est acceptée au Central Saint Martin's College of Art and Design à Londres. Elle fait ses débuts en présentant sa collection Printemps-Eté 2011 à la Fashion Week de Londres. Sa marque est distribuée chez Dover Street Market (Londres et Ginza), Colette (Paris), Ikram (Chicago) et 10 Corso Como (Milan, Seoul et en Chine).



SUNO Erin Beatty & Max Osterweis La marque SUNO a été imaginée par Max Osterweis en 2008. Il s'est ensuite allié à la créatrice Erin Beatty pour créer ses collections inspirées des savoir-faire de pays comme le Kenya, l'Inde ou le Pérou. SUNO est distribué dans plus de 70 points de vente dont Neiman Marcus, Saks Fifth Avenue, Net-a-Porter,

Opening Ceremony, Ikram, the Webster et Harvey Nichols.
SUNO a été finaliste du Vogue/CFDA Fashion Fund et gagnant du CFDA Swarovski Award for Womenswear en 2013.



THOMAS TAIT Thomas Tait Thomas Tait est un créateur canadien basé à Londres. Il fait d'abord ses études au lycée LaSalle à Montréal et ensuite au Central Saint Martins College of Art and Design à Londres. Sa collection Automne-Hiver 2011 est sélectionnée pour la Fashion Week de Londres. En 2010 il gagne le premier Dorchester Collection Fashion Prize.



TILLMANN LAUTERBACH Tillmann Lauterbach Tillmann Lauterbach est un créateur allemand basé à Paris. En 2007, il lance sa première collection pour homme pendant la Semaine de la Mode parisienne. Ses vêtements, composés de pièces d'apparence modeste, élégamment brutes, mêlent tissus raffinés, techniques artisanales et formes déliées. Tillmann Lauterbach est distribué dans plusieurs points de vente dont l'Eclaireur et Dover Street Market.



VIKA GAZINSKAYA Vika Gazinskaya Vika Gazinskaya est une créatrice russe installée à Moscou. Elle crée sa propre marque en 2006, marque qu'elle fait connaître en portant ses propres créations aux diverses Fashion Week. Depuis, elle se vend dans plusieurs points de vente dont Colette, Net-a-Porter, Fivestory et le site web Moda Operandi.



TIM COPPENS Tim Coppens Tim Coppens est un créateur de prêt-à-porter pour homme basé à New York. Belge d'origine, il obtient son diplôme de l'Académie Royale des Beaux-arts d'Anvers en 1998. Il a travaillé avec Bogner, Adidas et Ralph Lauren avant de créer sa propre marque en 2011. Il est maintenant distribué chez Barneys New York, Dover Street Market, Isetan, Club 21, Harvey Nichols et Mr. Porter.